

26 – 28 juin 2018

DOSSIER DE PRESSE



TOULOUSE June 26-28, 2018  
SPACE  
SHOW '18

Toulouse - France

Pierre Baudis Congress Center

[www.toulousspaceshow.eu](http://www.toulousspaceshow.eu)

Pixar multimedia / CNES - 2018-104



# Sommaire

|   |    |
|---|----|
| Sommaire .....  | 2  |
| Toulouse Space Show 2018.....                                       | 3  |
| Programme.....  | 4  |
| Mardi 26 juin 2018 .....  | 4  |
| Mercredi 27 juin 2018.....  | 6  |
| Jeudi 28 juin 2018 .....  | 8  |
| Le village des startups .....                                       | 10 |
| L'exposition et les rendez-vous d'affaires.....                     | 11 |
| La création d'un comité Expo .....                                  | 11 |
| Les exposants 2018 .....  | 11 |
| Retrouvez-les au Toulouse Space Show 2018.....                      | 13 |
| Le Village « Space in Toulouse & Occitanie ».....                   | 16 |
| Les participants aux rendez-vous d'affaires .....                   | 16 |
| ActInSpace .....  | 18 |
| Partenaires et sponsors de l'événement .....                        | 19 |
| Le Centre National d'Etudes Spatiales .....                         | 19 |
| La Région Occitanie / Pyrénées – Méditerranée .....                 | 21 |
| Chambre de Commerce et d'Industrie Toulouse Haute-<br>Garonne ..... | 25 |
| Toulouse Métropole .....  | 27 |
| Airbus – gold sponsor .....   | 29 |
| SpaceAlliance – gold sponsor .....                                  | 31 |
| Contacts .....  | 33 |



# Toulouse Space Show 2018

## The Space to be

Le Toulouse Space Show est un forum mondial majeur consacré aux nouvelles solutions spatiales, mettant en lumière les tendances futures et le nouveau modèle économique du domaine spatial. **Cette sixième édition, dont la Chine est l'invité d'honneur, est organisée par le CNES, la Région Occitanie / Pyrénées – Méditerranée, son agence de développement AD'OCC, Toulouse Métropole et la CCI Toulouse Haute-Garonne.** Plus de 3 400 participants issus de 46 pays sont attendus, dont des acteurs et décideurs de premier plan : entrepreneurs, directeurs d'agence spatiale, dirigeants d'organisations clés et responsables politiques. Cette année, l'événement est résolument inscrit sous le signe de l'internationalisation, de l'émergence du Newspace, des innovations et des ruptures.

**Le Toulouse Space Show se déroulera du mardi 26 juin au jeudi 28 juin, au Centre de Congrès Pierre Baudis de Toulouse.** C'est l'un des événements phares de l'année spatiale 2018 : il rassemble tous les deux ans les principaux acteurs du monde spatial, prend un nouvel essor et s'ancre définitivement dans le paysage des grands salons spatiaux internationaux. Agences spatiales, clusters étrangers, startups, PME et grands groupes vous feront découvrir le spatial d'aujourd'hui. **Près de 150 exposants internationaux participeront à cette édition. L'après-midi du 28 juin sera ouverte aux scolaires, étudiants et au grand public, avec notamment la présence exceptionnelle de Thomas Pesquet.**

Le spatial est aujourd'hui entré dans l'ère des ruptures technologiques, avec notamment l'avènement du numérique mais aussi l'arrivée de nouveaux acteurs qui révolutionnent toute la filière, tant du point de vue technique qu'au niveau des services ou des modèles économiques. Qui sont ces nouveaux venus qui bouleversent l'écosystème du spatial ? Quels sont les nouveaux modes de coopération internationale ? Comment l'accroissement du volume des données et des capacités de traitement va-t-il créer de nouveaux services et de nouvelles applications ? **Autant de questions auxquelles le Toulouse Space Show va tenter de répondre, notamment grâce aux orateurs et panelistes de renommée internationale qui animeront plusieurs conférences et tables rondes.**

Dans la continuité de 2016, **le village international des startups proposera de découvrir plus de 50 jeunes pousses** qui, en développant de nouvelles applications, technologies, infrastructures et supports, façonnent le spatial de demain. Toujours sur la thématique de proposition de nouveaux services et applications liés à l'utilisation du spatial dans la vie de tous les jours, **le Toulouse Space Show accueille les finales nationale et internationale du Hackathon ActInSpace**, concours international de référence organisé en simultané sur les cinq continents, dans 32 pays et 65 villes.

*Rendez-vous à Toulouse  
pour trois jours de découverte,  
de connexion et d'innovation*

# Programme

Légende : **cérémonie d'ouverture et événement grand public** – tables rondes – **ActInSpace** – **exposition / B2B** – **village des startups** – **side events** (peuvent nécessiter une inscription au préalable via [www.toulousespaceshow.eu/tss18/side-events/](http://www.toulousespaceshow.eu/tss18/side-events/))

Sous réserve de modifications

## Mardi 26 juin 2018

- **16h30 – 19h30 | Cérémonie d'ouverture**
  - **Jean-Yves Le Gall**, Président du CNES
  - **Elżbieta Bieńkowska**, Commissaire européenne au Marché intérieur et à l'Industrie (à confirmer)
  - **Philippe Robardey**, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne (à confirmer)
  - **Bernard Keller**, Vice-Président de Toulouse Métropole en charge de l'Aéronautique, de l'Espace et des Plateformes aéroportuaires
  - **Carole Delga**, ancienne ministre, Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées – Méditerranée
  - Yulang Tian, Secrétaire Général de la CNSA
  - **Frédérique Vidal**, Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation
  - Inauguration du village international des startups
  - Inauguration de l'exposition
- **09h00 – 12h00 | Session Venus**, « Biosphère et climat, du diagnostic à l'adaptation : le rôle de l'observation spatiale »
  - Manifestation organisée dans le cadre de la Saison France-Israël 2018
- **09h00 – 12h30 | La Tribune Space Forum**, « L'écosystème spatial toulousain et français »
- **09h00 – 16h30 | Journée CNES Industrie 2018**, « Satellites et Applications »
  - Rencontre avec l'industrie spatiale des satellites et applications
  - Sessions interactives d'échange sur ces thématiques avec des responsables institutionnels européens, nationaux et régionaux
- **10h00 – 17h00 | Journée Global Navigation Satellite System**, « Les succès EGNOS et GALILEO »
- **14h00 – 16h30 | Quantum Key Distribution**, « Changer la donne en matière de sécurité informatique ? »

- **14h30 – 16h00 | Table ronde 1 : « Economie de l’Espace »**, mise en valeur des évolutions actuelles et des tendances à venir au sein de l’économie du spatial
  - Présentation du programme spatial chinois par **Xudong Tong**, Directeur Général du centre EOS de la CNSA
  - **Huynh Tanh-Long**, Président directeur général, Quantcube – keynote speaker
  - **Claire Jolly**, Directrice Science, Technologie et Industrie, OCDE – animatrice
  - **François Lombard**, SVP, Directeur d’Intelligence, Airbus Defence & Space – intervenant
  - **Corinne Mailles**, Directrice générale adjointe, Telespazio – intervenante
  - **Viktoria Otero del Val**, Vice-présidente Innovation et Stratégie, Thalès Alenia Space – intervenante
  - **Véronique Seguin**, Vice-présidente directrice Commerce, Marketing et Vente, Sodern – intervenante
  - **Lucy Edge**, Directrice de l’Exploitation, Catapult – intervenante
- **14h30 – 16h30 | Finale nationale d’ActInSpace**
- **19h00 – 21h30 | Cérémonie de remise des prix nationaux ActInSpace**
- **14h00 – 20h00 | Ouverture de l’exposition / B2B**
- **14h00 – 18h00 | Ouverture village des startups**

# Mercredi 27 juin 2018

- **09h30 – 10h45 | Table ronde 2 : « Mobilité autonome »**, contribution du spatial à la mobilité autonome
  - **Andrea Gentili**, Directeur général Recherche et Innovation, Commission européenne – keynote speaker
  - **Sophie Voinis**, journaliste – animatrice
  - **Grazia Vittadini**, Directrice technologique, Airbus – intervenante
  - **Nadine Leclair**, Expert Fellow, Renault – intervenante
  - **Guillaume Drevon**, Géographe scientifique, EPFL – intervenant
- **11h15 – 12h45 | Table ronde 3 : « La révolution de l'observation terrestre »**, évolutions majeures du paysage de l'observation terrestre liées à la coexistence d'opérateurs publics et privés
  - **Paul de Brem**, journaliste – animateur
  - **Theresa Condor**, Vice-présidente directrice Développement corporate, Spire – intervenante
  - **Alain Ratier**, Directeur général, Eumetsat – intervenant
  - **Mathilde Royer-Germain**, Directrice Observation de la Terre, Navigation et Science, Airbus Defence & Space – intervenante
  - **James Crawford**, Président-directeur général, Orbital Insight – intervenant
  - **Philippe Brunet**, Directeur Espace, Commission Européenne – intervenant
  - **Massimo Comparini**, Directeur de la ligne produits Geo Information, Telespazio, Président Directeur Général, e-Geos – intervenant
- **14h15 – 15h30 | Table ronde 4 : « Industrie du futur, déjà une réalité ? »**, enjeux et contraintes spécifiques du spatial dans la dynamique de l'industrie du futur
  - **Bruno Grandjean**, Président, Alliance industrie du Futur – keynote speaker
  - **Sophie Voinis**, journaliste – animatrice
  - **Nathalie Font**, Digital Champion, Thalès Alénia Space – intervenante
  - **André Gonçalves**, Directeur d'usine, Continental – intervenant
  - **François Gaullier**, Directeur de la ligne de produits satellites de télécommunication, Airbus Defence and Space – intervenant
- **16h00 – 17h30 | Table ronde 5 : « La 5G, évolution ou révolution pour le secteur spatial ? »**, évolutions majeures du secteur spatial liées à l'arrivée du 5G, nouvelle étape dans le développement de l'écosystème des services de télécommunication
  - **Paul de Brem**, journaliste – animateur
  - **Erik Gutman**, Président, 3GPP – intervenant
  - **Christine Leurquin**, Vice-présidente Relations institutionnelles, SES – intervenante
  - **Jean-François Bureau**, Directeur des affaires institutionnelles et internationales, Eutelsat – intervenant
  - **Emmanuel Lugagne-Delpon**, Vice-président directeur Orange Labs Networks, Orange Group – intervenant

- **14h00 – 16h00 | Finale internationale d’ActInSpace**
- **17h00 – 19h00 | Cérémonie de remise des prix internationaux ActInSpace**
- **08h30 – 17h00 | Ouverture de l’exposition / B2B**
- **09h00 – 18h00 | Ouverture village des startups**
- **09h15 – 17h00 | NanoSpace, « Une nouvelle économie grâce aux nanosatellites »**
- **10h00 – 12h00 | Women in Aerospace, « L’entrepreneuriat et l’intrapreneuriat dans le spatial »**
- **17h00 – 19h00 | Événement franco-grec de networking**
  - Sous l’égide du CNES, d’Aerospace Valley, de si-Cluster et d’EVIDITE / HASI

# Jeudi 28 juin 2018

- **13h30 – 17h00 | De l'Espace dans mon futur, événement grand public**
  - Atelier « 2040 : imagine l'apport des techniques spatiales dans ta vie »
  - Conférence de **Sylvestre Maurice**, Astrophysicien, sur l'actualité martienne
  - Conférence de **Thomas Pesquet**, Astronaute ESA, sur la micro-gravité
- **09h30 – 10h45 | Table ronde 6 : « Ecologie de l'Espace »**, démarche concrète d'écologie de l'Espace liée à la gestion des débris spatiaux
  - **Jorge Del Rio Vera**, Directeur du Bureau des Affaires spatiales, ONU – keynote speaker
  - **Paul de Brem**, journaliste – animateur
  - **Christophe Bonnal**, Expert des débris spatiaux, CNES – intervenant
  - **Tiago Soares**, Ingénieur au sein du programme CleanSpace, ESA – intervenant
  - **Luciano Anselmo**, Chercheur, ISTI – intervenant
- **11h15 – 12h45 | Table ronde 7 : « Space Climate Observatory : vers un observatoire spatial mondial pour le suivi du changement climatique »**, valeur ajoutée des données spatiales pour répondre aux impacts et problématiques actuelles et futures en lien avec le changement climatique
  - **Sophie Voinis**, journaliste – animatrice
  - **Selma Cherchali**, Responsable Programme Surfaces continentales, CNES – intervenante
  - **Jean-Noël Thépaut**, Directeur du service Copernicus, ECMWF – intervenant
  - **Isabelle Benezeth**, Chef de mission Changement global et Observation de la terre, ministère de la Transition écologique et solidaire – intervenante
  - **Tidiane Ouattara**, Coordonnateur du GMES and Africa, Union Africaine – intervenant
  - **Bruno Lepoivre**, Adjoint au Directeur Marché de l'agriculture et Prévention de Pacifica, Crédit Agricole – intervenant
  - **Gu Xingfa**, Directeur adjoint exécutif, Institut de télédétection et de la « Digital Earth » – intervenant
- **14h15 – 15h45 | Table ronde 8 : « Vivre / travailler dans l'Espace »**, réalité de la vie dans l'Espace
  - **Xavier Pasco**, Directeur Fondation Recherche stratégique – animateur
  - **Thomas Pesquet**, Astronaute, ESA – intervenant
  - **Liu Hong**, Ecole de science biologique et d'ingénierie médicale, Université de Beihang (BUAA) – intervenant
  - **Philippe Hazane**, Directeur, MEDES – intervenant
  - **Francesc Godia**, Directeur du projet pilote MELISSA, Université Autonoma de Barcelone – intervenant
- **08h30 – 17h00 | Ouverture de l'exposition / B2B**
- **09h00 – 14h00 | Ouverture village des startups**
- **08h30 – 18h30 | Netsat Day**, atelier technique sur les réseaux et accès
- **09h00 – 10h30 | La mission CFOSAT**, « Interactions entre l'océan et l'atmosphère »



- **09h00 – 14h00 | 20 ans d'Open Innovation au CNES – Les Communautés d'Experts (COMET)**
  - Les COMET sont au cœur de la stratégie d'ouverture et d'innovation du CNES, à la disposition de ses partenaires, académiques et institutionnels
- **09h30 – 11h15 | Space4Toulouse, « Les applications satellites au service de la qualité de vie en ville »**
- **10h00 – 12h00 | Lancement de l'ESA BIC Nord France**
- **10h00 – 12h00 | India – Opportunities in an Emerging Space Journey, opportunités de coopérations dans le domaine spatial entre l'Inde et l'Europe**
- **10h30 – 12h30 | La mission SVOM, connaissances actuelles des phénomènes énergétiques de l'Univers et réponses que l'on peut attendre des futures missions**
- **14h00 – 16h00 | The Research and User Support (RUS) Service, « Un nouveau service pour les utilisateurs de données Sentinel »**

Retrouvez l'intégralité de la programmation du Toulouse Space Show 2018 :  
<https://www.toulouspaceshow.eu/tss18/schedule/>

# Le village des startups

Dans la continuité de l'édition 2016, le Toulouse Space Show organise un village international des startups. **Installé dans le Foyer Ariane, le village accueille 58 startups sélectionnées par le CNES et l'ESA BIC Sud France.** Des jeunes pousses chinoises sont également présentes : en effet, la Chine est l'invité d'honneur de cette sixième édition.

Le programme d'animation du village prévoit pour chacune des startups une présentation sous forme de pitch mais également des interventions de donneurs d'ordre du spatial invités sur le village pour partager leur vision stratégique.

Retrouvez-les au village des startups :

Légende : **applications spatiales** – **technologies spatiales** – **infrastructures spatiales**  
– **technologies intégrées**

| Jour 1<br>mardi 26 (matin) – mercredi 27 (14h)   | Jour 2<br>mercredi 27 (14h) – jeudi 28 (après-midi)   |
|--|---|
| Avant Space Systems<br>AxelSpace<br>Carbice Corporation<br>Satlantis<br>Galaktika<br><b>Independence-X Aerospace</b><br>PlanetWatchers<br>Rotacional<br>Anywaves<br>Temisth<br>CeraCarbon<br>Eventech<br>Spin<br><b>T-Minus Engineering B. V.</b><br>OQ Technology<br>B2Space<br>Leaf Space<br>Innoflair<br>Kormap<br>Syntony<br>OceanDataLab<br>Revinax<br>Unseenlabs<br>Flight Watching<br>La Telescop<br>Satsearch<br>Adagos<br>AdEcho Tech | Avant Space Systems<br>AxelSpace<br>Carbice Corporation<br>Satlantis<br>Galaktika<br><b>Independence-X Aerospace</b><br>PlanetWatchers<br>O'sol<br>Aiko<br>Stiral<br>NanoRaven<br><b>Boxarr Limited</b><br>Ildre<br>Oxford Space Systems<br>Stimshop<br>ThrustMe<br>NawaTechnologies<br>German Orbital Systems<br><b>CrystalSpace</b><br><b>Endurosat</b><br><b>Open-Cosmos</b><br>PixStart<br>HD Rain<br>OpenForêt<br>Smart'n go<br>Uwinloc<br>SnapPlanet<br>Exotrail<br>Veoware |

# L'exposition et les rendez-vous d'affaires

Avec 143 exposants au 25 juin 2018, le salon du Toulouse Space Show affiche complet. Cette année, la superficie des stands a été réduite pour permettre d'accueillir davantage d'exposants.

## La création d'un comité Expo

Afin de booster la partie business du Toulouse Space Show, un comité Expo/BtoB a été créé pour cette édition à la demande des partenaires. Pilotée par l'Agence de Développement économique AD'OCC en partenariat avec la CCI de Toulouse Haute-Garonne, il rassemble notamment les Responsables des Achats et du Procurement du CNES, d'Airbus Defense and Space et de Thales Alenia Space. Son rôle : venir en appui des actions de commercialisation menées par le prestataire, conseiller, mobiliser en interne et au sein de son réseau. Un comité qui porte ses fruits.

## Les exposants 2018

Au 25 juin 2018, **143 exposants de 19 pays** disposent d'un stand au niveau -1.

- **France** : 87, dont 49 d'Occitanie
  - Allemagne (4)
  - Autriche (5)
  - Belgique (2)
  - Bulgarie (1)
  - Chine (1)
  - Corée du Sud (1)
  - Croatie (1),
  - Danemark (1),
  - Emirats Arabes Unis (1)
  - Espagne (6)
  - France (87)
  - Grande-Bretagne (6)
  - Grèce (7)
  - Hongrie (1)
  - Inde (1),
  - Israël (2),
  - Italie (4)
  - Japon (1),
  - Lettonie (1)
  - Luxembourg (7)
  - Pays-Bas (1),
  - Pologne (8)
  - Portugal (2)
  - Roumanie (2)
  - Singapour (1)
  - Slovénie (1),
  - Suède (1).
  - Suisse (1),
  - Tchéquie (1)

- Turquie (1),
- USA (3)

Ces exposants sont principalement des fournisseurs, des clusters et des institutionnels du spatial (agences, ministères, etc.).

Au total : 301 entreprises de 31 pays se rencontreront sur les rendez-vous programmés BtoB

## Retrouvez-les au Toulouse Space Show 2018

| Entreprise                               | Pays      |
|--|-----------|
| PHYTRON                                  | Allemagne |
| CEROBEAR GMBH                            | Allemagne |
| SPACE IC / TRIUM POWER                   | Allemagne |
| PACTECH - PACKAGING TECHNOLOGIES<br>GMBH | Allemagne |
| EBAN SPACE                               | Belgique  |
| GALILEO / COMMISSION EUROPEENNE          | Belgique  |
| ELECTRO RENT                             | Belgique  |
| PAVILLON CHINE                           | Chine     |
| AMPHICINY TECHNOLOGIES                   | Croatie   |
| SPACE COMPOSITES STRUCTURES<br>DENMARK   | Danemark  |
| RAMEM / LIDAX / SUMA AEROSPACE           | Espagne   |
| DHV TECHNOLOGY                           | Espagne   |
| DENN - INDUSTRIAS PUIGJANER S.A.         | Espagne   |
| FRALOCK                                  | Espagne   |
| CNES                                     | France    |
| AUCOTEC                                  | France    |
| NAE (NORMANDIE AEROSPACE)                | France    |
| NIMESIS TECHNOLOGY                       | France    |
| NICOMATIC                                | France    |
| KEYSIGHT TECHNOLOGIES                    | France    |
| EUROSATCOM                               | France    |
| POLYTEC France SAS                       | France    |
| VECTOR FRANCE SAS                        | France    |
| NUCLETUDES                               | France    |
| MATRA ELECTRONIQUE                       | France    |
| AVANTIS ENGINEERING                      | France    |
| WATT&WELL                                | France    |
| TRONICO                                  | France    |
| ADR                                      | France    |
| ATOS                                     | France    |
| TITFLEX AEROSPACE                        | France    |
| AXON' CABLE                              | France    |
| MICROSS COMPONENTS SAS                   | France    |
| GEOFLEX                                  | France    |
| GGBA                                     | France    |
| MATERIALISE                              | France    |
| EMITECH                                  | France    |

|  |            |
|--|------------|
| ORTEC GROUP                                    | France     |
| SUD INDUSTRIE SERVICE / TMCS                   | France     |
| ARIANE GROUP                                   | France     |
| LISI AEROSPACE ADDITIVE<br>MANUFACTURING       | France     |
| PRO-LITE TECHNOLOGY France                     | France     |
| ACB  | France     |
| <b>Innovation corner (5 start-ups)</b>         | France     |
| SI-CLUSTER                                     | Grèce      |
| SI-CLUSTER                                     | Grèce      |
| ACKTAR LTD.                                    | Israël     |
| DIMAC RED SPA                                  | Italie     |
| SAINT-GOBAIN SEALS                             | Italie     |
| CISTELAIER SPA                                 | Italie     |
| BYTEST   | Italie     |
| JAPAN SPACE SYSTEMS                            | Japon      |
| MINISTERE DE L'ECONOMIE DU<br>LUXEMBOURG       | Luxembourg |
| THALES   | Occitanie  |
| AIRBUS FR                                      | Occitanie  |
| LIEBHERR AEROSPACE TOULOUSE                    | Occitanie  |
| CLS  | Occitanie  |
| ELTA (ECA GROUP)                               | Occitanie  |
| ESSP - EUROPEAN SATELLITE<br>SERVICES PROVIDER | Occitanie  |
| CAPGEMINI / SOGETI                             | Occitanie  |
| GUIDE-GNSS                                     | Occitanie  |
| TERRANIS                                       | Occitanie  |
| HARRIS GEOSPATIAL SOLUTIONS                    | Occitanie  |
| NEXEYA   | Occitanie  |
| <b>Partenaires TSS et Aerospace Valley</b>     | Occitanie  |
| DSI  | Occitanie  |
| CS COMMUNICATION & SYSTEMES                    | Occitanie  |
| CALLISTO France SAS                            | Occitanie  |
| MICROTEC                                       | Occitanie  |
| EREMS  | Occitanie  |
| MECANO ID                                      | Occitanie  |
| COMAT  | Occitanie  |
| SAFRAN ELECTRONICS & DEFENSE<br>(SAGEM)        | Occitanie  |
| CGI  | Occitanie  |
| HEXCEL   | Occitanie  |
| ACTIA TELECOM                                  | Occitanie  |
| SOGELAIR AEROSPACE SAS                         | Occitanie  |

|  |             |
|--|-------------|
| GEOMATYS                                   | Occitanie   |
| ISP SYSTEM                                 | Occitanie   |
| IRT SAINT EXUPERY                          | Occitanie   |
| AEREM                                      | Occitanie   |
| ISAE - SUPAERO                             | Occitanie   |
| THALES SERVICES                            | Occitanie   |
| GLENAIR                                    | Occitanie   |
| ERPRO GROUP                                | Occitanie   |
| DACTEM DEVELOPPEMENT - DAM<br>GROUP        | Occitanie   |
| LATECOERE INTERCONNECTION<br>SYSTEMS       | Occitanie   |
| ALTEN SUD OUEST                            | Occitanie   |
| EUGENIUS                                   | Occitanie   |
| LATESYS                                    | Occitanie   |
| ASSYSTEM TECHNOLOGIES                      | Occitanie   |
| AGENIUM                                    | Occitanie   |
| <b>Tables B2B Occitanie</b>                | Occitanie   |
| USHIO EUROPE BV                            | Pays-Bas    |
| AIRBUS UK                                  | Royaume uni |
| SERADATA                                   | Royaume uni |
| MICROCHIP                                  | Royaume uni |
| PRINTECH CIRCUIT LABORATORIES LTD          | Royaume uni |
| AAVID THERMACORE EUROPE LTD                | Royaume uni |
| ISOCOM LIMITED                             | Royaume uni |
| SKYLABS D.O.O.                             | Slovénie    |
| ÅAC MICROTEC AB                            | Suède       |
| 3D PLUS                                    | Suisse      |
| TURKISH AEROSPACE INDUSTRIES INC.<br>(TAI) | Turquie     |
| AEM INC.                                   | USA         |
| KAMATICS / RWG GERMANY                     | USA         |
| ANALYTICAL GRAPHICS                        | USA         |

## Le Village « Space in Toulouse & Occitanie »

Pour l'édition 2018, les partenaires du Toulouse Space Show (Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, Agence AD'OCC, Toulouse Métropole, CCI de Toulouse Haute-Garonne), associés au pôle de compétitivité Aerospace Valley, ont souhaité rassembler les compétences régionales dans le cadre d'un espace commun.

Cet espace, d'une superficie de 124 m<sup>2</sup>, regroupe, au sein de l'exposition :

- Les entreprises fédérées par Aerospace Valley et le Club Galaxie autour de l'initiative **New Space Factory** (32 m<sup>2</sup>) : Mecano ID, Comat, CS Communication, Nexeya, DSI-AP, Callisto
- **Les PME régionales** (Aerem, Dactem, Erpro, Geomatys, Glenair, Guide-GNSS, Geomatys, ISP System, Terranis, Eugenium) ainsi que l'IRT Saint Exupéry et l'ISAE (64 m<sup>2</sup>)
- **6 TPE sur un espace régional de rendez-vous sur tables** : JCX Consulting, Lemma, NanoRaven, Semios for Requirements, SmartAcc Technology
- Les partenaires du Toulouse Space Show : Région Occitanie, Agence AD'OCC, CCI Toulouse Haute-Garonne, Toulouse Métropole, ainsi qu'Aerospace Valley (28 m<sup>2</sup>)

Par ailleurs, d'autres entreprises régionales disposeront de leur propre stand comme Actia, Assystem, Avantis Group, Cap Gemini/Sogeti, CLS, CGI, Eca Group, ESSP, Harris, Hexcel, Latécoère ou Sagem.

## Les participants aux rendez-vous d'affaires

Les rendez-vous d'affaires sont ouverts aux exposants, mais aussi aux donneurs d'ordre et à des fournisseurs (PME, startups) n'ayant pas souhaité disposer de stand et ayant réservé des « rendez-vous sur table ».

Ainsi, **280 entreprises ou organismes, représentées par 641 personnes, sont inscrites aux B2B** :

- 30 Grands Groupes représentés par 88 participants
- 216 fournisseurs
- 34 start-ups

Ces entreprises sont réparties comme suit :

- 51 Grands Groupes
- 23 ETI
- 143 PME
- 34 start-ups
- 15 organismes de formation et de recherche
- 2 agences spatiales
- 3 clusters
- 9 institutionnels

Parmi ces 280 entreprises, 159 sont françaises et **121 sont issues de 33 pays étrangers**.

Les pays représentés :

- Les délégations les plus importantes : Grande-Bretagne (11 entreprises), Belgique (11 entreprises), Espagne (10 entreprises), Grèce (10 entreprises), USA (9 entreprises), Allemagne (8 entreprises), Italie (8 entreprises), Luxembourg (7 entreprises), Pologne (7 entreprises), Pays-Bas (6 entreprises),



- Et aussi : Autriche (3 entreprises), Hongrie (3 entreprises), Israël (3 entreprises), Inde (2 entreprises), Lettonie (2 entreprises), Suisse (2 entreprises), Portugal (2 entreprises), Roumanie (2 entreprises)
- Les pays représentés par une entreprise chacun : Bulgarie, Canada, Chine, Croatie, Danemark, Iran, Irlande, Japon, Lituanie, Pakistan, Singapour, Slovénie, Suède, Tchéquie, Turquie.

Ces chiffres ne sont pas définitifs car de nombreuses entreprises sont encore en cours d'inscription pour les B2B.

# ActInSpace



Organisé par le CNES, l'ESA et l'ESA BIC Sud France, **ActInSpace est le concours international de référence sur l'usage des technologies spatiales.** A mi-chemin entre hackathon et start-up weekend, ActInSpace s'est tenu en simultané dans 42 pays et 65 villes. Ce concours, ouvert à un large public, vise à développer l'entrepreneuriat et à créer un lien entre les acteurs du spatial et la société civile en proposant des défis basés sur des brevets, logiciels, données ou infrastructures venant du spatial. Initié par le CNES, ActInSpace® a été créé en mai 2014.

Après une édition française en 2014, européenne en 2016, **cette troisième édition d'ActInSpace® a pris une dimension mondiale.** Destinée à consolider l'image dynamique du secteur spatial, et à démontrer que les technologies spatiales ont des applications dans tous les domaines du quotidien, ActInSpace® est présent sur 5 continents. **Les 25 et 26 mai derniers, près de 2 200 personnes, dont 800 en France, répartis en plus de 550 équipes, ont travaillé durant 24 heures sur l'un des 80 sujets proposés.**

Des candidats de tous les horizons se sont présentés ! Créer une entreprise utilisant des technologies spatiales s'est avéré être à la portée de tous. Près de la moitié des participants venait d'un secteur différent de celui des sciences de l'ingénieur. Des candidats étudiant les lettres, les sciences humaines, l'architecture et les beaux-arts ont même poussé la porte d'ActInSpace®. La diversité des projets présentés a reflété cette pluridisciplinarité. Notons enfin que près de 23 % des candidats étaient des femmes. A l'image de l'édition précédente, les étudiants constituent toujours le corps principal des participants avec une représentation totale atteignant 75%. Les 30% restant sont constitués de 20% de salariés ou entrepreneurs, et de 2,6 % de demandeurs d'emploi.

Cette année encore, Airbus est sponsor gold et partenaire de l'évènement, mettant à disposition certains de ses experts, proposant des défis et offrant deux prix. La renommée grandissante d'ActInSpace® a suscité le soutien de nombreux autres partenaires : Air Zero G, CLS, GSA, EBAN, Invivo, Qwant, FabSpace, Invest In Toulouse, Toulouse Business School. Plusieurs de ces partenaires offriront également des prix ou proposeront des défis. L'édition française est également soutenue par la MAIF, Harmonie Mutuelle, l'INPI et Air France. **Le grand prix international ActInSpace sera un vol parabolique**, à bord de l'avion utilisé pour conduire des expériences et des entraînements en zéro-g, offrant ainsi à l'équipe gagnante la chance de vivre l'expérience extraordinaire de l'apesanteur. Ce prix est sponsorisé par Air Zero G et l'ESA. **Le grand prix français permettra à l'équipe la plus prometteuse de faire un voyage en Guyane et d'assister au lancement d'une fusée.** Ce prix est sponsorisé par Air France et le CNES.

**La finale nationale, suivi de la cérémonie de remise de prix, se déroulera le mardi 26 juin au Toulouse Space Show. La finale internationale, suivi également de la cérémonie de remise de prix, aura lieu quant à elle le mercredi 27 juin.**

Retrouvez toutes les informations relatives à ActInSpace :  
<https://actinspace.org/>

# Partenaires et sponsors de l'événement

## Le Centre National d'Etudes Spatiales

Créé en 1961, le CNES (Centre National d'Etudes Spatiales) est l'établissement public chargé de proposer au Gouvernement la politique spatiale française et de la mettre en œuvre au sein de l'Europe. Il conçoit et met en orbite des satellites et invente les systèmes spatiaux de demain ; il favorise l'émergence de nouveaux services, utiles au quotidien. Le CNES est à l'origine de grands projets spatiaux, lanceurs et satellites, qu'il fait réaliser par l'industrie. Il s'entoure également de partenaires scientifiques et est engagé dans de nombreuses coopérations internationales. La France, représentée par le CNES, est le principal contributeur de l'Agence spatiale européenne (ESA), chargée par ses 20 Etats membres de conduire la politique spatiale de l'Europe.

### Quatre centres d'excellence

Le CNES compte près de 2 500 collaborateurs, femmes et hommes passionnés par cet espace qui ouvre des champs d'application infinis, innovants, utiles à tous. Implanté en Midi-Pyrénées depuis 1968, le Centre spatial de Toulouse (CST) est le plus grand centre technique et opérationnel du CNES. Ses ingénieurs étudient, conçoivent, développent, réalisent, mettent à poste, contrôlent et exploitent les systèmes orbitaux, satellites et instruments. A Paris Daumesnil, la Direction des lanceurs (DLA) préside depuis plus de 40 ans aux destinées de la famille Ariane. Ses spécialistes sont plus que jamais engagés dans l'avenir du lanceur européen au sein d'une équipe intégrée avec l'Agence spatiale européenne. En Guyane, les équipes du Centre spatial guyanais (CSG), coordonnent les activités de lancement de la gamme des lanceurs européens. Idéalement situé à proximité de l'équateur, le port spatial de l'Europe est un atout majeur du programme spatial européen. Enfin, à Paris Les Halles, les collaborateurs du siège sont chargés d'élaborer la politique spatiale de la France et de l'Europe et de conduire les programmes du CNES.

### Cinq domaines d'intervention

Les activités du CNES se répartissent en cinq domaines d'intervention, qui recouvrent l'ensemble des compétences nécessaires à la définition et la mise en œuvre de notre politique spatiale :

- **Ariane** : l'autonomie d'accès à l'espace est un enjeu de souveraineté garanti par la gamme des lanceurs européens.
- **Les sciences** : l'exploration de l'espace recherche les réponses aux questions fondamentales de l'humanité sur l'origine du système solaire, des galaxies, de la vie...
- **L'observation** : la planète Terre vit sous le regard constant des satellites qui l'observent, étudient son atmosphère et fournissent des données indispensables pour la météorologie, l'océanographie, l'altimétrie...
- **Les télécommunications** : les satellites jouent un rôle irremplaçable pour les télécommunications à haut débit, la localisation, la collecte de données environnementales, la recherche et le sauvetage.
- **La défense** : l'observation optique à très haute résolution, l'écoute, les télécommunications hautement sécurisées, la surveillance de l'espace, contribuent à la paix et à la sécurité des citoyens.

### Le CNES et l'emploi

En inventant les systèmes spatiaux de demain, le CNES est un acteur majeur de l'innovation technologique, du développement économique et de la politique industrielle de la France. 80% de son budget revient vers les entreprises françaises et 40% de l'industrie spatiale européenne est localisée en France. En France métropolitaine, 16 000 emplois sont générés par l'activité spatiale et en Guyane, l'espace représente 9 000 emplois directs et indirects, soit 15% de l'emploi local. Au total, avec 20 € de retombées économiques pour 1 € investi, l'innovation spatiale représente un effet de levier considérable pour l'industrie, l'économie, la recherche, la société et les politiques publiques.

Plus d'informations : [www.cnes.fr](http://www.cnes.fr)



# La Région Occitanie / Pyrénées – Méditerranée

*Le spatial en Occitanie,  
moteur de tout un territoire*

## Repères

560 établissements

13 000 emplois (1/4 des effectifs européens et la moitié des effectifs nationaux)

19 000 étudiants

6 600 chercheurs

1,5 Mds € de chiffre d'affaires (*estimation*)

**Pôles de compétitivité** : Aerospace Valley, Optitec

**Clusters** : Club Galaxie, Réseau Néreus, Inspace, Digital Place, IoT Valley ...

**Principales entreprises** : Airbus ex Defence and Space, Intespace, CNES, Météo France, Thales Alenia Space, Telespazio, Essp, CLS, Mercator, Novacom, Mecano Id, Atmosphère, Eremis, Terranis, Navocap, Noveltis, Nexeya, Steel Electronique, CS, M3 Systems, Syntony, Xénius, Trad, Guide...

**Principaux centres de recherche** : LAAS, ONERA, CERFACS, IRIT, IRT Saint-Exupery, Observatoire Midi-Pyrénées, Institut Clément Ader, Université Paul Sabatier, ISAE, ENAC, GEOSUD / THEIA, CNES, METEO-France

Les pouvoirs publics se mobilisent fortement pour consolider la filière, maintenir ses leaderships européens et mondiaux dans la construction de satellites et négocier le virage du « Newspace » avec les nouvelles constellations de nano-satellites dédiées aux nouveaux usages pour la planète.

Ainsi, pour accompagner les mutations à l'œuvre dans le secteur et le changement de modèle économique de l'industrie spatiale française, fortement exportatrice (lanceurs, satellites de télécommunication, navigation, observation de la terre), **la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée s'implique fortement au côté de l'écosystème régional pour amortir et transformer les changements à l'œuvre dans la filière :**

- Performances, conception à bas coûts, passage à la série ;
- Sous-traitance de spécialité mal organisée, ubérisation du modèle économique ;
- Risque sur les prix, concurrence des nouveaux entrants (GAFAMUs).

Ensemble, ils forment un front commun autour d'une **nouvelle offre de produits et de services : le Newspace Factory**, présenté au Salon Satellite de Washington en mars 2018.

De fait, pionnière du spatial, la région Occitanie reste à la pointe de l'innovation et propose des approches de rupture pour renouveler son excellence, explorer et exploiter les nouvelles opportunités de la data, de l'intelligence artificielle, de l'imagerie gratuite, des drones civils et de l'internet des objets.

Dans ce contexte, la présidente de la Région Carole Delga inaugurait, le 27 juin 2017, au lendemain du salon du Bourget, la toute **première des trois chaînes d'intégration des satellites de la constellation OneWeb sur le site toulousain d'Airbus**. Dans cette usine du futur, robots, écrans 3D, smartools et process optimisés permettent la production en série (15 satellites par semaine en vitesse de croisière), véritable révolution de l'industrie spatiale.

Toujours dans le domaine des constellations, la Région soutient financièrement **Hemeria**, la **filiale industrielle nano-satellite régionale**. Financés par l'Etat et la Région depuis 2010, près d'une vingtaine d'entreprises et de laboratoires sont en ordre de marche **pour**

**concevoir les briques technologiques du nano-satellite ANGELS qui assurera fin 2019 une mission ARGOS pour le compte du CNES et de sa filiale CLS. NEXEYA**, qui a remporté l'appel d'offre, embarque avec lui tout un réseau de PME/ETI locales (CS-SI, COMAT, EREMS, STEEL ELECTRONIQUE, MECANO ID, TRAD, SYNTONY, COMAT, SIGFOX, M3 SYSTEMS, ...).



*« Berceau de l'aéronautique et du spatial, notre région possède tous les atouts pour conforter son rôle en Europe et rester un territoire leader à l'échelle mondiale. Avec des entreprises de premier plan au niveau international, des pépites qui émergent dans tous nos territoires, des talents et des laboratoires de pointe, l'Occitanie est résolument la région de l'aérospatial. Sûrs de nos forces, nous avons souhaité renforcer notre action au service de la filière, pour soutenir cette dynamique vertueuse, créatrice de richesse et d'emplois dans nos territoires, en misant notamment sur l'innovation, la formation et l'accompagnement à l'international. C'est la stratégie que nous avons impulsée avec Nadia Pellefigue, vice-présidente en charge du développement économique, de la recherche, de l'innovation et de l'enseignement supérieur, pour le développement de la filière et le rayonnement de notre région ».*

**Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée**

© Laurent Boutonnet - Région Occitanie

La Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée se mobilise ainsi autour du ressourcement scientifique, de la création de start-ups et du soutien au développement de PME. Afin d'appuyer le financement des investissements, de l'innovation et de l'international, elle a mis en place **des outils de financement « haut de bilan »** avec ses partenaires publics et privés de capital-risque et de capital-développement. **La Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée a doté le secteur aérospatial d'une enveloppe de 200 M€ sur la période 2018-2021.**

### Recherche

Renforcement et implantation de **nouvelles capacités instrumentales au Pic du Midi** et renouvellement des **Systemes d'Observations de l'Observatoire Midi-Pyrénées** de l'Université Paul Sabatier, accompagnement du **Centre Spatial Universitaire de Montpellier** (1<sup>er</sup> CSU en France) et du **CSU de Toulouse** piloté par l'ISAE.

### Innovation

**Appels à projets régionaux** favorisant les projets innovants entre les PME/ETI et les laboratoires tout comme le transfert de technologie et la création de laboratoire communs.

### Investissements et équipements structurants

Mise en place de **plateformes structurantes** : volière-drones sur le site de l'ENAC, imagerie spatiale à base de drones à l'ONERA, Institut de Recherche Technologique Saint-Exupéry.

### International

**Accompagnement des talents des entreprises et des laboratoires régionaux à l'international, participation au rayonnement de la filière** sur les grands événements internationaux tels que le Salon du Bourget, Satellite à Washington, Toulouse Space Show, Aeromart...

### Formation

**Plus de 150 formations aux métiers de l'aérospatial soutenues par la Région et construction d'un lycée de l'Espace**, le lycée Pierre Paul Riquet à Saint-Orens, pour améliorer la visibilité du secteur auprès des jeunes.

## + des synergies au service de l'écosystème régional

Au-delà des projets orientés « filière spatiale », les technologies spatiales, notamment le GNSS, les composants critiques, le temps réel, la fiabilité, la résilience ou l'intelligence artificielle, sont des briques indispensables aux autres filières d'excellence en région à l'image des systèmes embarqués, des véhicules autonomes, intelligents et connectés ou des drones.

### **AD'OCC, l'Agence de développement économique de la Région Occitanie / Pyrénées – Méditerranée, a lancé en 2008 avec le Cnes, le Toulouse Space Show pour créer un événement international à la hauteur du potentiel régional.**

AD'OCC gère principalement la partie exposition de l'événement qui rassemble cette année près de 150 exposants de 19 pays et 700 personnes inscrites aux rendez-vous d'affaires. L'agence AD'OCC anime le nouveau comité Expo du Toulouse Space Show créé à l'issue de l'édition 2016 pour renforcer la dimension « affaires » de la manifestation.

### **Les domaines d'expertise de l'Agence AD'OCC dans le domaine spatial**

AD'OCC a plus de 20 ans d'expérience dans l'accueil d'entreprises aérospatiales et participe aux réflexions stratégiques sur l'avenir de la filière dans la région Occitanie. L'Agence est également à l'origine de la création de l'institut InSpace, association qui contribue au rayonnement et au développement économique des applications spatiales. Il agit en faveur du développement d'activités au service des nouveaux besoins sociétaux, et en particulier ceux des territoires français. Elle est partenaire des actions du CCT Applications du Cnes et bien entendu collabore étroitement avec le pôle Aerospace Valley, tant sur l'innovation que sur les projets structurants. AD'OCC accompagne également des entreprises régionales de l'aéronautique et du spatial sur de nouveaux marchés internationaux en minimisant risques et coûts sur des salons tels que :

- Toulouse Space Show, Toulouse, (juin 2018)
- Convention d'affaires Aeromart, Toulouse (décembre 2018)
- MRO Europe, Amsterdam, (septembre 2018)
- Paris Air Show, Le Bourget, biennal (prochaine édition en juin 2019)
- 

AD'OCC, l'agence régionale de développement économique accompagne les entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée à chaque étape de leur vie : création, **implantation, innovation, croissance**, financement, **export**, transmission-reprise, tout en renforçant l'attractivité du territoire régional et l'attraction de talents.

AD'OCC est le bras armé de la Région en termes de développement économique, d'innovation et de soutien à l'emploi. A ce titre, l'agence déploie les dispositifs de financement définis par la Région pour ancrer durablement l'emploi sur le territoire.

Avec AD'OCC, les entreprises régionales bénéficient d'un interlocuteur de proximité **réactif, expert et efficace** pour répondre à tous leurs besoins. L'offre d'accompagnement est complète : chaque porteur de projet doit pouvoir trouver une réponse et un accompagnement qui répondent à ses enjeux et objectifs de développement. L'action de l'agence est guidée par trois principes : agilité, simplicité et performance.

**Avec plus de 170 collaborateurs** (ingénieurs, chargés d'affaires spécialisés dans le management de l'innovation, l'ingénierie financière, l'aide à l'export, le marketing et la prospection) aux côtés des entrepreneurs, l'agence régionale de développement économique, principalement financée par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, met son expertise stratégique à disposition des projets d'innovation, de croissance ou d'export des entreprises : financement, normes et réglementation, propriété intellectuelle et intelligence économique.

Plus d'informations : [www.laregion.fr](http://www.laregion.fr) – [www.agence-adocc.com/](http://www.agence-adocc.com/)





# Chambre de Commerce et d'Industrie Toulouse Haute-Garonne

La CCI Toulouse Haute-Garonne est un acteur de premier rang de l'accompagnement des entreprises et du développement économique des territoires. Véritable Maison de l'Economie et des Entreprises, elle porte la voix des 54.000 entreprises de l'industrie, des services, du commerce et du tourisme dont elle défend les intérêts et favorise le développement au quotidien.

## L'accompagnement de la filière spatiale

La filière spatiale confère au territoire toulousain le rang de « Capitale européenne du spatial », avec également une forte dynamique en matière d'applications spatiales. Afin d'accompagner cette filière structurante, la CCI Toulouse Haute-Garonne est partenaire du Toulouse Space Show depuis sa première édition. A ce titre, elle est partie prenante de la co-organisation de l'événement et plus particulièrement de l'exposition et des rencontres BtoB.

Par ailleurs, au travers de sa Commission Industrie et Services aux entreprises, la CCI Toulouse Haute-Garonne s'est engagée à accompagner le développement des entreprises industrielles et à impulser une dynamique de filières, notamment autour de trois priorités :

- Favoriser le business et l'accès aux marchés,
- Renforcer les échanges, synergies et partenariats entre entreprises,
- Accompagner les entreprises dans leur transformation vers l'Industrie du futur.

## Favoriser le business et l'accès aux marchés

Au-delà du Toulouse Space Show, la CCI Toulouse Haute-Garonne apporte une forte contribution à de grands rendez-vous pour les filières industrielles comme l'organisation de **Journées marché** en partenariat avec des grands comptes, le **salon SIANE** (1<sup>er</sup> salon industriel du grand sud) qui se tiendra du 23 au 25 octobre 2018, **AEROMART Toulouse** (convention d'affaires internationale des industries aéronautiques et spatiales) du 4 au 6 décembre 2018.

La CCI Toulouse Haute-Garonne est aussi engagée pour le renforcement des relations entre grandes entreprises et fournisseurs avec le **Club Stratégies Achats**. Le CSA regroupe les responsables achats des principaux grands comptes régionaux avec la présence des acteurs majeurs du spatial (Airbus Defence and Space, le CNES, Thales Alenia Space). Près de 52 organisations privées et publiques sont aujourd'hui membres du CSA, qui représentent plus de 20 milliards d'euros de volume d'achats pour la commande privée et plus de 2,5 milliards pour la commande publique.

## Industrie du futur : accompagner la transformation des entreprises industrielles

Le Toulouse Space Show 2018 sera l'occasion d'accueillir le nouveau président de l'Alliance Industrie du futur - Bruno Grandjean lors de la 4<sup>ème</sup> table ronde le jeudi 27 juin : Industry of the Future: Already a reality?

Afin de faciliter l'appropriation des concepts de l'Industrie du futur par les entreprises et de les accompagner dans cette transformation, la CCI Toulouse Haute-Garonne s'est engagée dans un programme d'actions avec un double objectif : valoriser le portefeuille des offreurs de solutions et amener les entreprises à mieux anticiper les transformations des modèles industriels.

## Un plan d'actions autour de cinq axes :

### 1. DÉCOUVRIR LES ENJEUX DE L'INDUSTRIE DU FUTUR

Au-delà de l'organisation de rencontres d'information, le lancement d'un Serious Game permet de sensibiliser les entreprises aux terminologies de l'Industrie du futur et d'amener le dirigeant d'en construire sa propre vision.

### 2. ÉVALUER LA MATURITÉ DES PROJETS DE TRANSFORMATION

Le SCAN Industrie du futur a pour objectif d'évaluer la maturité de l'entreprise, de définir et de proposer un accompagnement. Il repose sur un référentiel prenant en compte 5 piliers (Stratégie, Agilité, Frugalité, Collaboratif, Digital).

### 3. CONNECTER L'OFFRE DE SOLUTIONS AUX BESOINS DES ENTREPRISES

En tant que membre actif de l'Alliance Industrie du Futur (AIF) le réseau des CCI constitue, dans chaque région, une cartographie des entreprises possédant des savoir-faire et des technologies innovantes dédiés à l'Industrie du futur. La CCI Toulouse Haute-Garonne a également été à l'initiative de la création du Club des Offreurs de solutions en février 2018.

### 4. TRANSFORMER & ACCOMPAGNER LA RÉUSSITE DES PROJETS INDUSTRIELS

Les premiers projets industriels ont été accompagnés courant 2017, avec notamment le lancement d'expérimentations dont l'idée est d'amener des PME industrielles à la labellisation « Vitrine Industrie du futur ».

### 5. VALORISER LE PORTEFEUILLE D'OFFRES TECHNOLOGIQUES

Depuis 4 éditions, le salon SIANE est l'occasion de décliner l'opération « Vitrine de l'Industrie du futur », en mettant en avant des démonstrations d'offreurs de solution. L'édition 2018 du salon SIANE sera placée sous la thématique de la « révolution humaine ».

Plus d'informations : [www.toulouse.cci.fr/](http://www.toulouse.cci.fr/)



# Toulouse Métropole

A Toulouse, le spatial rassemble une concentration sans équivalent en Europe de savoir-faire, qu'ils soient industriels, académiques ou de recherche. Depuis 2008, le Toulouse Space Show est la vitrine de ces compétences.

Fière d'être partenaire du Toulouse Space Show, Toulouse Métropole agit sans relâche pour l'essor de la filière spatiale. Le développement du quartier Toulouse Aerospace, au cœur de l'écosystème scientifique et technologique aérospatial, en est une illustration concrète.

Bâtiment totem du campus d'innovation de Toulouse Aerospace, le B612 a ouvert ses portes début janvier. Concentré d'expertises dans le domaine notamment du spatial, le B612 permet de renforcer la chaîne d'innovation entre les laboratoires publics et privés, les donneurs d'ordre, les PME et les startups. De leur collaboration naîtront les briques qui permettront les sauts technologiques pour inventer les produits, services et applications de demain.



Le B612 est conçu pour créer un maximum de synergies. Avec par exemple la fonction accélérateur d'innovation, les entreprises ont accès à des espaces partagés ayant de multiples usages : expositions, conférences, prototype, démonstrateur, co-ingénierie, réalité augmentée...

Parmi les acteurs clés du B612 : l'Institut de recherche technologique Saint-Exupéry (IRT) qui travaille pour l'avion plus électrique ou encore les matériaux multifonctionnels, le pôle de compétitivité Aerospace Valley et l'ESSP qui est l'opérateur du système satellitaire Egnos.

Toulouse Métropole est gestionnaire et propriétaire du B612, qui a été construit par Oppidea. L'État, la Région Occitanie / Pyrénées – Méditerranée et le Département de la Haute-Garonne en sont les partenaires financiers.

Pourquoi B612 ?

B612 est le nom de l'astéroïde d'où vient le Petit Prince, dans le conte de l'écrivain et pionnier de l'Aéropostale, Antoine de Saint-Exupéry.

Cette œuvre poétique et philosophique est empreinte de valeurs qui entrent en résonance avec la vocation du B612 d'être un lieu unique de visibilité, de rencontres, de foisonnement d'idées et de projets.

## Toulouse Aerospace en chiffres :

- - 56 hectares
- - 190 000 m<sup>2</sup> de bureaux et d'activités tertiaires
- - 50 000 m<sup>2</sup> dédiés à la recherche et à l'enseignement supérieur
- - 80 000 m<sup>2</sup> d'habitat
- - 20 000 m<sup>2</sup> de commerces et services

### Le B612 en chiffres :

- - 24 500 m<sup>2</sup> d'espaces fonctionnels et modulables
- - 1000 personnes pouvant être accueillies

Plus d'informations : [www.toulouse-metropole.fr/](http://www.toulouse-metropole.fr/)



## Airbus – gold sponsor

Airbus est un leader mondial de l'aéronautique, de l'espace et des services associés.

En 2017, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 59 milliards d'euros sous IFRS 15 avec un effectif d'environ 129 000 personnes.

Airbus propose la famille d'avions de ligne la plus complète qui soit, de 100 à plus de 600 sièges. Airbus est, en outre, le leader européen dans le domaine des avions de mission, de ravitaillement en vol, de combat, et de transport.

Par ailleurs, l'entreprise est également un leader de l'industrie spatiale.

Enfin, dans le domaine des hélicoptères, Airbus propose les solutions civiles et militaires les plus performantes au monde.

Plus d'informations : [www.airbus.com/](http://www.airbus.com/)

# AIRBUS

### A propos d'Airbus Defence and Space

Airbus Defence and Space, l'une des deux Divisions d'Airbus, est le numéro un européen de l'industrie spatiale et de la défense. Elle compte parmi les leaders mondiaux de l'industrie spatiale et fait partie des dix premières entreprises mondiales du secteur de la défense. Elle réalise un chiffre d'affaires d'environ 11 milliards d'euros avec un effectif de quelques 34 000 employés. Son Directeur Général est Dirk Hoke.

Airbus Defence and Space est composée de quatre branches : Military Aircraft, Space Systems, UAS (Unmanned Aerial Systems) et CIS (Communications, Intelligence & Security).

**Military Aircraft** assure le développement, la livraison et le support d'avions militaires. Parmi ses produits phare figurent l'Eurofighter, l'A400M, l'A330 MRTT et le C295W / CN235.

**Space Systems** couvre par son expertise unique au monde la gamme complète des systèmes spatiaux commerciaux et de défense. Ses solutions de systèmes satellitaires pour les télécommunications, l'observation de la Terre, la navigation et l'exploration spatiale comprennent des engins spatiaux, des segments sol et des charges utiles. En tant que maître d'œuvre européen des lanceurs, systèmes orbitaux et exploration spatiale, ses systèmes clés incluent les lanceurs Ariane, au sein de la joint-venture avec Safran, ArianeGroup.

**UAS (Unmanned Aerial Systems)** assure le développement, la livraison et le support des drones, tels qu'Atlante, Barracuda, Harfang ou Zephyr, entre autres. La branche comprend également la start-up Airbus Aerial, qui agit comme accélérateur d'innovation dans l'ensemble de la Division.

**Communications, Intelligence & Security (CIS)** est le « guichet unique » pour les systèmes de communication satellitaires et terrestres, les solutions et services de renseignement et de sécurité. Ses clients sont des acteurs du secteur gouvernemental et privé, tels que le transport (maritime, aéroportuaire, métro), l'énergie (pétrole, gaz et

électricité), l'exploitation minière et l'agriculture. Parmi ses solutions et services phare figurent des services de communication par satellite militaire et commercial, des systèmes C4I (commandement, contrôle, communication, informatique et renseignement), des solutions et services de cyber sécurité ainsi que des services de géo-information par satellite.

La clientèle d'Airbus Defence and Space est diversifiée, à l'instar de ses produits : ministères de la Défense et de l'Intérieur, agences nationales et internationales, institutions, autorités civiles, constructeurs de véhicules (terrestres, navals, aéroportés), systémiers, ONG, entreprises du secteur industriel et commercial.

L'entreprise rassemble des collaborateurs de plus de 80 nationalités différentes. Plus des deux tiers sont titulaires d'un diplôme universitaire de deuxième ou troisième cycle. Le troisième tiers est également hautement qualifié pour répondre aux besoins spécifiques du domaine de l'espace et de la défense.

**Contact presse**

Guilhem Boltz

+33 (0)6 34 78 14 08

[guilhem.g.boltz@airbus.com](mailto:guilhem.g.boltz@airbus.com)

# SpaceAlliance – gold sponsor

## A propos de la Space Alliance

La Space Alliance, fondée en 2005, est un partenariat stratégique entre Leonardo et Thales, groupes majeurs de l'industrie spatiale en France et Italie. Elle inclut deux joint-ventures : Telespazio (67% Leonardo, 33% Thales) et Thales Alenia Space (67% Thales, 33% Leonardo). Les expertises complémentaires de Thales Alenia Space dans les systèmes satellitaires et de Leonardo dans les services associés apportent à la Space Alliance tous les avantages nécessaires pour répondre positivement et efficacement aux besoins du marché, qui sont aujourd'hui extrêmement axés sur les applications relatives aux technologies spatiales. Dans ce scénario, Telespazio et Thales Alenia Space proposent une offre unique, s'étendant du domaine des télécommunications à celui de la navigation, en passant par les domaines scientifiques et d'observation, permettant ainsi aux deux entreprises de consolider leurs positions sur les marchés de l'aérospatial, de la défense et de la sécurité.

## A propos de Telespazio

Telespazio, une société commune Leonardo (67%) et Thales (33%), est un des leaders mondiaux des services par satellites : de la conception et développement de systèmes spatiaux à la gestion des campagnes de lancement, du contrôle satellites aux services d'observation de la Terre, des services de communications intégrées aux services de navigation et localisation satellitaire et aux programmes scientifiques. Telespazio joue un rôle majeur sur ces marchés grâce à son héritage technologique et à sa participation dans les principaux programmes spatiaux européens tels que notamment Galileo, EGNOS, Copernicus, GMES et COSMO-SkyMed. En 2016, Telespazio a généré 577 millions de ventes pour un effectif d'environ 2500 personnes dans le monde.

### Contact presse Telespazio

Paolo Mazzetti      Tel:+39 335.6515994

[paolo.mazzetti@telespazio.com](mailto:paolo.mazzetti@telespazio.com)



## A propos de Thales Alenia Space

Combinant plus de quarante ans d'expérience et une diversité unique en terme d'expertise, de talents et de cultures les architectes de Thales Alenia Space conçoivent et délivrent des solutions innovantes pour les télécommunications, la navigation, l'observation de la Terre et la gestion de l'environnement, l'exploration, les sciences et les infrastructures orbitales. Les institutions, gouvernements et entreprises comptent sur Thales Alenia Space afin de concevoir, réaliser et livrer des systèmes satellitaires : pour géolocaliser et connecter les personnes et les objets partout dans le monde ; pour observer notre Planète ; pour optimiser l'utilisation des ressources de la Terre ainsi que celles de notre Système Solaire. Thales Alenia Space a la conviction que l'espace apporte une nouvelle dimension à l'humanité pour bâtir une vie meilleure et durable sur Terre. Société commune entre Thales (67%) et Leonardo (33 %), Thales Alenia Space forme la Space Alliance avec Telespazio pour proposer une offre complète de solutions incluant les services. Thales Alenia Space a réalisé un chiffre d'affaires de l'ordre de 2.6 milliards d'euros en 2017 et emploie 7980 personnes dans 9 pays.

[www.thalesaleniaspace.com](http://www.thalesaleniaspace.com)

### Contacts presse Thales Alenia Space :

Sandrine Bielecki      Tel: +33 (0)4 92 92 70 94      [sandrine.bielecki@thalesaleniaspace.com](mailto:sandrine.bielecki@thalesaleniaspace.com)

Chrystelle Dugimont      Tel: +33 (0)4 92 92 74 06

[cgrystelle.dugimont@thalesaleniaspace.com](mailto:cgrystelle.dugimont@thalesaleniaspace.com)







# Contacts

## CNES

**Pascale Bresson** • Attachée de presse  
Tél. 01 44 76 75 39 [pascale.bresson@cnes.fr](mailto:pascale.bresson@cnes.fr)

**Claire Dramas** • Attachée de presse  
Tél. 05 61 28 28 36 [claire.dramas@cnes.fr](mailto:claire.dramas@cnes.fr)

**Raphaël Sart** • Attaché de presse  
Tél. 01 44 76 74 51 [raphael.sart@cnes.fr](mailto:raphael.sart@cnes.fr)

## AD'OCC

**Anabelle Califano**  
Tél. 05 61 12 57 17 [anabelle.califano@madeeli.fr](mailto:anabelle.califano@madeeli.fr)

**Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée**  
**Frédéric Neuman**  
Tél. 05 61 33 53 39 [frederic.neuman@laregion.fr](mailto:frederic.neuman@laregion.fr)

## CCI Toulouse Haute-Garonne

**Carole Shiff**  
Tél. 05 61 33 65 60 [c.shiff@toulouse.cci.fr](mailto:c.shiff@toulouse.cci.fr)

## Toulouse Métropole

**Stéphanie Arnaud**  
Tél. 05 62 27 62 81 [stephanie.arnaud@mairie-toulouse.fr](mailto:stephanie.arnaud@mairie-toulouse.fr)